



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

REVISTA

**Administración  
y Organizaciones**

**Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco  
División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Producción Económica**

**REVISTA ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES  
CONVOCA**

El Comité Editorial de la Revista Administración y Organizaciones convoca a los investigadores y profesionistas de las Ciencias Sociales a enviar propuestas de artículos para el número 38 correspondiente al primer semestre del 2017, el cual estará coordinado por Sergio Solís Tepexpa, el tema central es:

### **Financiamiento, ahorro e inversión en un contexto de alta volatilidad**

Durante la última década del siglo XX, el financiamiento para las organizaciones, en una gran parte de los sectores productivos a nivel global y nacional, se ha marcado por un proceso de apertura comercial y globalización, incrementado así las necesidades de capital no sólo para las transnacionales o corporativos, sino también para aquellas de menor tamaño que cuentan con un impacto más local. Es importante destacar que, en los últimos veinte años, los servicios financieros y la tecnología informática también evolucionaron de manera significativa, lo cual puso a disposición del público en general, instrumentos de inversión de calidad institucional y redujo los costos de transacción en los mercados financieros, asimismo, el mercado financiero desarrolló un contexto ideal para el inversionista individual y los instrumentos sofisticados de planeación financiera, cuya existencia se justifica en el nivel de incertidumbre y riesgo que se vive actualmente en el mundo.

En este orden de ideas, se pueden distinguir dos novedosas perspectivas para analizar el campo de estudio y acción de las finanzas. Por un lado, la llamada "nueva gestión financiera", basada en el adecuado manejo de carteras de inversión con distribución balanceada de activos y riesgo. Por ello, resulta importante para las organizaciones y los inversionistas individuales gestionar de manera eficiente sus instrumentos de deuda e inversión. Así, el ahorrador puede elegir de forma adecuada los activos que le permitan obtener un rendimiento atractivo y las organizaciones planean de manera racional las inversiones y proyectos que generen flujos de efectivo suficientes para cubrir sus costos operativos y de financiamiento, que contribuyan a elevar su valor de mercado.

La otra perspectiva de análisis conocida como "financiamiento social", es una respuesta de la exclusión de los pequeños ahorradores y empresas con procesos de innovación y emprendedurismo. Bajo este modelo, la participación de socios estratégicos son un apoyo fundamental, ya que el apoyo es integral y contempla aspectos de consultoría legal, capacitación en producción y servicios, ventas, negociación, entre otros. El financiamiento social busca que los actores se involucren, y no se basa en ayuda de otros, haciendo eficiente los recursos, para el impacto social creciente. Este tipo de financiamiento está orientado al emprendimiento social, donde generalmente el o los inversionistas que se unen al proyecto buscan empoderar y habilitar la obtención de dividendos que de la actividad resulten, pero además que sea de interés social. Así mismo, el emprendimiento social busca inversionistas no donaciones, con un enfoque rentable y sostenible en el largo plazo.

Así, en un mundo donde conviven ambas perspectivas es necesario un marco institucional que permita una idónea interacción en los mercados formales e informales. Por ello, algunos gobiernos también han contribuido con los mercados al gestionar normas o reformando leyes para nuevos productos financieros, y más aun utilizando éstos para fortalecer programas de política pública. En este sentido, la administración de las organizaciones en conjunto con otras disciplinas, como la economía, las matemáticas y otras, han generado líneas de investigación que permiten analizar, de manera crítica, el comportamiento y desarrollo de los instrumentos de financiamiento e inversión a nivel local, nacional, regional o global; **SOBRE** cualquier tipo

**UNIDAD XOCHIMILCO**

**DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**DEPARTAMENTO DE PRODUCCION ECONOMICA**

Calzada del Hueso 1100, Colonia Villa Quietud, Delegación Coyoacán, C.P. 04960, México, D.F., Tel: 5483-7100 y 5483-7101 Fax: 5483-7235



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

REVISTA

# Administración y Organizaciones

de organización: PYMES, FAMILIARES, SOCIALES, CIVILES. Por lo que se invita a los colegas que hayan desarrollado investigaciones teóricas y prácticas vinculadas con estos temas a participar en este número, con alguna de las siguientes temáticas:

1. Financiamiento social en un contexto de incertidumbre
2. Evaluación de instrumentos financieros bajo escenarios de volatilidad e incertidumbre
3. Administración de riesgo y gestión de carteras de inversión
4. Agentes financieros y financiamiento a la innovación
5. Financiamiento al emprendedurismo
6. Ingeniería Financiera y nuevos instrumentos (activos) financieros
7. Regulación de Mercados Financieros
8. Gobernanza corporativa y su relación con el riesgo financiero
9. Instrumentos gubernamentales de financiamiento e inversión
10. Activos financieros para desarrollo Sustentable

Los artículos deberán sujetarse a los siguientes lineamientos:

- Ser inéditos, no haberse publicado en ningún medio impreso o electrónico, ni haberse postulado simultáneamente en ninguna otra publicación.
- Enviar sólo un artículo por autor o coautor.
- La extensión de los artículos deberá estar comprendida entre 20 a 30 cuartillas (incluyendo cuadros, gráficas y figuras), Arial de 12 puntos, a doble espacio, márgenes de 3 cm laterales y 2.5 cm superior e inferior y paginación corrida. En todos los casos el escrito, deberá ser enviado en formato Word 97-2000 (.doc o .docx).
- Tener título en idioma español. Nombre completo del autor, correo electrónico, nombre de la institución a la que pertenece y mención del país donde se localiza la institución de adscripción de cada uno de los autores.
- Incluir un resumen de los principales planteamientos en el idioma original y su traducción al inglés (abstract) cada uno con un máximo de 250 palabras con espacios, y de cuatro a cinco palabras clave en ambos idiomas (key words). El resumen deberá incluir
  - a) Objetivos del trabajo
  - b) Campo de investigación
  - c) Metodología utilizada
  - d) Resultados principales y relevancia de los mismos
  - e) Conclusiones.

***Las palabras clave deben tener relación con los objetivos y/o resultados.***

- Indicar la línea temática en la que el autor considera que se ubica su artículo.
- En caso de incluir tablas, gráficas, figuras y/o fotografías, presentarlas en un archivo por separado, sin candados ni restricciones; b) en formato original editable (Excel, PowerPoint, Word, etc.); con c) tonos suficientemente contrastados en blanco y negro; d) letra legible, e) numeración de páginas en sistema arábigo, f) título y fuente. El material fotográfico deberá presentarse en archivos individuales en blanco y negro de alta resolución (mínimo 300 dpi).

**UNIDAD XOCHIMILCO**

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION ECONOMICA

Calzada del Hueso 1100, Colonia Villa Quietud, Delegación Coyoacán, C.P. 04960, México, D.F., Tel: 5483-7100 y 5483-7101 Fax: 5483-7235



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

REVISTA

# Administración y Organizaciones

- Incluir dentro del texto en formato Harvard, la fuente bibliográfica de las citas. Ejemplo: (Porter, 1991:55)
- Presentar notas a pie de página.
- Presentar, al final del texto, las referencias bibliográficas de la siguiente manera:

Ejemplo de libro:

- Mintzberg, Henry, Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel (1999), *Safari a la Estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico*, Granica, (Debe indicarse la ciudad) Argentina.

Ejemplo de capítulo de libro:

- Weeks, David R. (1984), "Las organizaciones y la toma de decisiones", en Graeme Salaman y Kenneth Thompson, *Control e ideología de las organizaciones*, FCE, México, pp. 213-245.

Ejemplo de artículo:

- Wilson, I. (1994), "Strategic planning isn't dead, it changed", *Long Rangel Planning*, (Cita incompleta, falta la ciudad y las paginas donde está publicado)

- Anexar una ficha de identificación que contenga los siguientes datos del autor o autores:

- ✓ Nombre completo
- ✓ Institución a la que está adscrito
- ✓ Grado académico
- ✓ Áreas de investigación de su especialidad
- ✓ Correo electrónico
- ✓ Teléfono(s) donde se le pueda localizar

Los artículos deberán enviarse al correo electrónico [rayouamx@yahoo.com.mx](mailto:rayouamx@yahoo.com.mx), a partir de la publicación de la presente y hasta el día 17 de abril de 2017.

# y Organizaciones

**UNIDAD XOCHIMILCO**

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION ECONOMICA

Calzada del Hueso 1100, Colonia Villa Quietud, Delegación Coyoacán, C.P. 04960, México, D.F., Tel: 5483-7100 y 5483-7101 Fax: 5483-7235