

DIRECTORIO

Dra. Patricia E. Alfaro Moctezuma
Rectora de la Unidad

Lic. Guillermo Joaquín Jiménez Mercado
Secretario de Unidad

Lic. Francisco Javier Huerta Moreno
Coordinación de Educación Continua y a Distancia

Lic. María Elena Alonzo Fernández
Asistente Administrativo, CECAD

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE OTORGA

Constancia con valor curricular, por parte de la Coordinación de Educación Continua y a Distancia de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

NOTA

En caso de que el cupo mínimo no sea cubierto, la CECAD se reserva el derecho de modificar las fechas o cancelar.



cecad.uamx



@cecad_uamx

Visita nuestra página web
<http://cecad.xoc.uam.mx/>

INFORMES E INSCRIPCIONES

Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco
Calz. del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán
Coordinación de Educación Continua y a Distancia
Edificio "A", 2° piso. Teléfonos: 5483 7478, 5483 7103

SABATINO



CURSO | **MEDIA TRAINING**

Del 25 de marzo al 29 de abril de 2017



Responsable del curso:

Lic. Laura Ghalí Martínez Andrade

Cada vez son más las personas que representan proyectos, empresas, instituciones, emprendimientos, etc. O que sencillamente desde su rol de trabajo se enfrentan al manejo de entrevistas o información que debe ser cuidada ya que siempre se desconoce el alcance que ésta podrá tener.

En ese caso, el presente Taller está diseñado para entrenar al interesado en ejercicios de simulación donde pueda relacionarse con los diferentes elementos que encontrará en el entorno de medios.

Objetivo General:

El presente curso tiene como motor principal brindar capacitación enfocada al aprendizaje de técnicas y habilidades que faciliten a los voceros de un -organismo, empresa o institución- comunicarse de manera efectiva con la prensa.

Objetivos Particulares

- Detectar los bloqueos personales que le dificultan desenvolvimiento frente a medios.
- Distinguir sus facilitadores para el mismo fin y los explote.
- Conocer el mecanismos de operación de cada uno de los medios.
- Tomar en cuenta las condiciones externas que podrían afectar su desempeño.
- Conocer elementos técnicos para dominar la entrevista.
- Familiarizarse con ejercicios de debate mediático y role status.
- Aprender alternativas para mediar situaciones de crisis.

El desarrollo del taller se basará en:

- Pruebas diagnósticas de desenvolvimiento frente público y medios.
- Participación escénica.
- Trabajo en equipo para dinamizar análisis y retroalimentación de los ejercicios.
- Explicación de los temas de manera expositiva.
- Diseño y planeación de la participación ante distintos formatos de medios.
- Ensayo de cada caso.
- Presentación y notas finales.

Horario: sábado de 10:00 a 14:00 hrs.

Duración: 20 horas

Costo: \$1,200.00 / **Costo UAM:** \$700.00 con credencial vigente

Cupo: mín. 20, máx. 30

Asistencia: 80% mín.

Dirigido a: todo público interesado en el tema

Nota: traer ropa comoda

Contenido

Herramientas expresivo-comunicativas (auto conocimiento)

1. Reconocimiento y diagnóstico de los elementos comunicativo-expresivos personales.
 - a. Disposición vs concentración
 - b. Seguridad personal
 - c. Intencionalidad y verosimilitud
 - d. Expresión corporal
 - e. Expresión verbal (elementos que intervienen en la voz)
 - f. Adecuación del ritmo corporal y verbal en el mensaje global

Herramientas técnicas

2. Apropiación de los recursos
 - a. Uso de micrófono (varios tipos)
 - b. Actuación frente a público en vivo
 - c. Actuación frente a cámara

Dominando la entrevista

3. Presentación a medios
 - a. Improvisación y discurso en tiempo récord
 - b. Estructuración de discurso
 - c. Radio, televisión, prensa escrita y medios digitales (naturaleza de cada medio y cómo enfrentarlo)

Debate mediático

4. Estrategias básicas del debate (status)
 - a. Debate
 - b. Ataque
 - c. Defensa

Comunicación en crisis

5. Verificando al vocero
 - a. Mensajes básicos
 - b. Key messages

